

Jahresbericht
2024



Im Lachen liegt Hoffnung!

Wie der Seefahrer auf hoher See brauchen wir Menschen in schweren Zeiten einen Kompass – ein Instrument, das uns Orientierung gibt und uns auch „im Sturm“ die Richtung weist. Unsere Clowns sind ein solcher Kompass: Sie bringen Lachen und Lebensfreude dorthin, wo sie dringend gebraucht werden. Sie schaffen Momente der Hoffnung und lenken den Blick auf das Schöne, das Positive und das Echte im Leben.

Im Jahr 2024 haben wir mit unseren professionell ausgebildeten Clowns viele neue Wege gefunden, um Freude und Zuversicht zu verbreiten.

Besonders freut uns auch der Start unseres Projekts im **Kinderhospiz Berliner Herz**. Dort erhalten Kinder mit teilweise lebensverkürzend verlaufenden Erkrankungen nun regelmäßig Clownbesuche – voller Empathie und Wärme für sie und ihre Familien.

Mit unserer **Zahnputzshow** erleben Kinder in Einrichtungen für Geflüchtete, dass Zahnpflege Spaß machen kann. In unserem neuen Clown-Theaterstück ist die Zahnärztin die Heldin des Tages. Auch Humor kann motivieren:

Durch unsere **Sport-Partnerschaften** mit den Handballern der Füchse Berlin und dem BMW Berlin-Marathon verbinden wir Bewegung, Lachen und Lebensfreude.

Eine besondere Herausforderung stellte unsere **Arbeit in der Onkologie** des Evangelischen Waldkrankenhauses Berlin-Spandau dar. Hier begegnen unsere Clowns den Patient:innen mit Feingefühl, spenden Trost und schenken Lichtblicke in oft schweren Zeiten.

Diese und viele weitere Projekte wären ohne die großartige Unterstützung durch unsere Spender:innen und Kooperationspartner:innen nicht möglich. Gemeinsam bringen wir Freude zu den Menschen, die sie am meisten brauchen.



R. Horstkotte

Reinhard Horstkotte
Künstlerischer Leiter

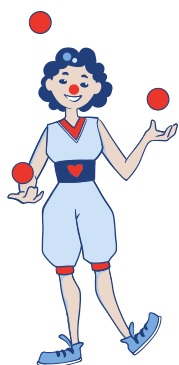
M. Moazami-Goudarzi

Mehran Moazami-Goudarzi
Geschäftsführer

DIE ROTE NASEN Gruppe

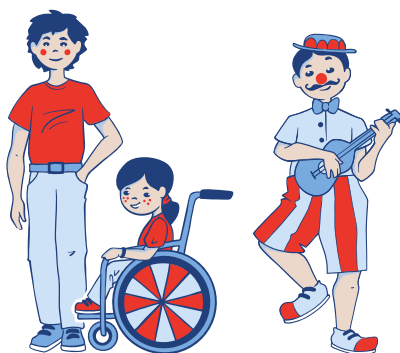
ist in **11** Ländern tätig.

Deutschland, Kroatien, Litauen, Österreich, Palästina, Polen, Slowakei, Slowenien, Tschechische Republik, Ungarn, Jordanien

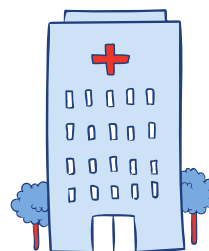


In Deutschland erreichten **87** speziell ausgebildete ROTE NASEN Clowns mit **2.632** Clownvisiten

rund **93.800** Menschen



in **79** medizinischen und sozialen Einrichtungen.



Unsere Clowns im Kinderhospiz Berliner Herz

Mehr Infos
finden Sie hier



Unsere Clowns besuchen schwerstkranke Kinder im Kinderhospiz Berliner Herz.

Der siebenjährige Junge lebt schon länger im Kinderhospiz Berliner Herz, da er mehrfach behindert ist, insbesondere in seiner Gesichtsmuskulatur. Unsere Clowns kennen ihn gut und wissen, was ihm Freude bereitet. Jedes Mal, wenn Clown Pistazie mit ihrem schnarchenden Schweinchen vorbeikommt, bringt sie ihn zum Lachen!

Eines Tages war Pistazie gemeinsam mit ihrem Clownkollegen Silver im Berliner Herz unterwegs. Zunächst empfingen sie den Jungen im Musikraum und machten gemeinsam Musik – weniger klassische Lieder, sondern vielmehr Klänge und Reize: ein Regenmacher, tibetische Klangschalen, alles, was sie finden konnten. So begann die multisensorische Show. Trotz Erkältung und Müdigkeit blühte der Junge auf, sobald das Schweinchen ins Spiel kam – und lachte immer wieder herzlich, wenn es seine Töne spielte. Seitdem begleitet das Schwein Bernie die Clowns bei jedem Besuch.



Die ROTE NASEN Clowns begeisterten im Kinderhospiz Berliner Herz mit einer multisensorischen Show aus Musik und Klängen.

Im Kinderhospiz Berliner Herz werden lebensverkürzend erkrankte Kinder und junge Menschen voll- oder teilstationär begleitet. Dies umfasst die Zeit ab Diagnosestellung über die gesamte Krankheitsphase bis zum Lebensende. Oft wird die ganze Familie mit aufgenommen und auch in der Trauer professionell begleitet. Seit April 2024 kommen nun auch regelmäßig unsere Clowns und schenken den Kindern und ihren Familien unbeschwerte, fröhliche Momente.

Unsere professionell ausgebildeten Künstler:innen gehen auf die individuellen Bedürfnisse der Gäste – so werden die Mädchen und Jungen im Berliner Herz genannt – ein. Sie wissen, wer auf Musik, Erzählungen oder Berührung reagiert. Dabei bauen sie eine Beziehung zu den Kindern auf, gewinnen ihr Vertrauen und lernen sie im Laufe der Zeit immer besser kennen. Das Angebot läuft Hand in Hand mit dem multiprofessionellen Team, das die Kinder und ihre Familien dort täglich liebevoll versorgt. Wir freuen uns sehr, nun Teil des Teams zu sein und so die wichtige Kinderhospizarbeit zu unterstützen.

Winter

Zum
Imagefilm:



Januar

Unser neuer
Imagefilm ist da!

Februar

Die ROTE NASEN
Zahnputzshow geht
auf Tour.

Seit fünf Jahren spielen wir
im Diakonie-Zentrum für
Schädel-Hirn-Verletzte in Kassel.

März





Zähneputzen ist cool



Frühling

Mehr Infos
finden Sie hier:



● „Staunen. Stutzen. Zähne putzen.“ – so heißt das ROTE NASEN Clown-Theaterstück rund um gesunde Mundhygiene. Nach dem erfolgreichen Start in Berlin wurde es nun in einem weiteren Bundesland aufgeführt. Unser Hamburger Team probte intensiv mit dem künstlerischen Leiter Reinhard Horstkotte und der Projektleiterin Carola Krischker, bevor es das Stück zum Jahresende in einer Einrichtung für Geflüchtete präsentierte. Strahlende Kinder, lachende Mitarbeitende und jede Menge Spaß waren garantiert!



In dem Clown-Theaterstück ist eine Zahnärztin die Heldin und wird von drei Clowns bewundert.

2024 spielte das ausgewählte Clownensemble die Zahnputzshow insgesamt 25 Mal, beispielsweise in einer der größten Erstaufnahmeeinrichtungen Berlins auf dem Gelände des ehemaligen Flughafens Tegel: „Wir haben sehr gute Erfahrungen mit den ersten Zahnputz-Aufklärungsaktionen in Tegel gemacht“, sagte Dr. Daniel Herrmann, der medizinische Leiter des Ukrainischen Ankunftszentrums TXL der DRK Sozialwerk Berlin gGmbH, nach der Premiere. „Den Kindern diese essenzielle Thematik auf spielerische und eingängige Weise näherzubringen, wirkt nachhaltig und über Sprach- und kulturelle Barrieren hinweg. Außerdem motiviert ein solches Projekt auch die Eltern, deren Mitarbeit zum Erhalt einer zufriedenstellenden Zahnhygiene unumgänglich ist.“

Die richtige Mundhygiene sorgt nicht nur für gesunde, langlebige Zähne, sondern beugt auch Herzerkrankungen vor und stärkt das Immunsystem. Für Menschen auf der Flucht, die sich in einem neuen Leben zurechtfinden müssen, gerät die Zahnpflege jedoch oft in den Hintergrund. Mit einer spielerischen Herangehensweise bringen Rote Nasen geflüchteten Kindern die Bedeutung des Zähneputzens näher. Die Idee zu dieser Show entstand bereits 2016, als viele Geflüchtete nach Deutschland kamen. Dr. med. Beatrix Schmidt, ehemalige Chefärztin des Sankt-Joseph-Krankenhauses in Berlin-Tempelhof, kannte die ROTE NASEN Clowns aus ihrer Arbeit in der damaligen Notunterkunft am Flughafen Tempelhof. Sie regte an, das Thema Zahngesundheit und -pflege in das Clownspiel zu integrieren.

Wir sind Teil der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Kinderschutz in der Medizin und veranstalten ein Humorseminar für die Teilnehmenden.



April

Seit sechs Jahren fördern die Betriebskrankenkassen Gildemeister Seidensticker, MTU, ZF & Partner unsere Projekte am Bodensee – jetzt auch im Paulinenstift Friedrichshafen.

Mai



Juni



Jung trifft Alt – Grundschüler aus Pankow besuchen gemeinsam mit unseren Clowns die Seniorenstiftung Prenzlauer Berg.



Sport und Lachen verbinden

● **Sport ist nicht nur gesund, Sport verbindet auch. Durch unsere Partnerschaften mit den Handballern der Füchse Berlin und dem BMW Berlin-Marathon verbinden wir Bewegung, Lachen und Lebensfreude miteinander.**

50 Jahre BMW Berlin-Marathon

Am 29. September feierte unsere Hauptstadt das 50-jährige Jubiläum des BMW Berlin-Marathons und wir waren als Charity-Partner dabei. Zum zweiten Mal durften im Rahmen der Aktion „Lebe, Laufe, Lache“ 20 engagierte Läufer:innen für uns an den Start gehen. Gemeinsam konnten wir Spenden in Höhe von mehr als 13.000 Euro sammeln. Natürlich durften auch die Aufwärmübungen mit ROTE NASEN Clown Bartusch nicht fehlen, bevor es für die Runner auf die Strecke ging. Mit ihren roten Schaumstoffnasen waren unsere Läufer:innen nicht zu übersehen. Nach dem tollen Ergebnis der Spendenaktionen, die durch unsere Runner initiiert wurde, werden wir diese Partnerschaft im nächsten Jahr fortführen.

Füchse Berlin und ROTE NASEN

Passend zum Start der Handballsaison 2024 ging auch unsere Partnerschaft mit den Handballern der Füchse Berlin weiter. ROTE NASEN ist bereits seit 2019 offizieller Charity-Partner des Berliner Handballvereins. Im Sommer 2024 begleiteten zwei Profispieler, Mijajlo Marsenić und Max Beneke, eine Clownvisite auf der pädiatrischen Station im Klinikum Westbrandenburg und schenkten den Kindern gemeinsam mit den Clowns Freude.



Die Profispieler der Füchse Berlin Mijajlo Marsenić und Max Beneke auf Clownvisite.

Mehr Infos
finden Sie hier:



Dem Geschäftsführer der Füchse Berlin, Bob Hanning, liegt diese Kooperation sehr am Herzen: „Ich freue mich sehr, dass die Partnerschaft zwischen unserem geschätzten Charity-Partner ROTE NASEN und den Füchsen Berlin nicht nur fortgeführt, sondern auch weiter ausgebaut wird. Die Arbeit der ROTE NASEN Clowns bringt Freude und Lachen in Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen. Diese Mission liegt uns als Verein sehr am Herzen. Die Zusammenarbeit mit ROTE NASEN ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Engagements, über den Sport hinaus positiv Einfluss auf die Gesellschaft zu nehmen. Es ist uns ein Anliegen, gemeinsam mit unseren Fans und Partnern Gutes zu tun. Sport verbindet. Das Lächeln und die Freude, die die Clowns zu den Menschen bringen, erinnern uns daran, wie wichtig es ist, in schwierigen Zeiten zusammenzustehen und einander zu unterstützen. Teamwork findet den Weg aus dem Sport in das gesellschaftliche Leben. Wir sind stolz, Teil dieser Initiative zu sein und freuen uns auf weitere gemeinsame Projekte, bei denen wir ein Lächeln auf die Gesichter derer zaubern können, die es am meisten brauchen.“

Der Bezirksbürgermeister von Lichtenberg, Martin Schäfer (Mitte), schaut sich die Zahnputzshow in einer Unterkunft für Geflüchtete an.



Sommer



Juli



August

Zum Song:



September



Das erste ROTE NASEN Schlaflied ist komponiert: Lass dich in den Schlaf zaubern! von Clown Natascha Lachmannowa.

Wir sind mit einem Vortrag über die Clownfigur bei der IAMM & ISfAM Konferenz „The Future of music and art in Medicine and Health“ auf dem Virchow-Campus in Berlin dabei.

Lachen wirkt nicht nur bei Kindern



● **Clowns sind doch nur etwas für Kinder – so denken wahrscheinlich die meisten Menschen. Aber können sie auch bei Erwachsenen etwas bewirken, insbesondere bei kranken Erwachsenen? Seit Juni 2024 besuchen unsere speziell ausgebildeten Clowns auch erwachsene Krebspatient:innen im Evangelischen Waldkrankenhaus in Berlin-Spandau. Was mit einer zufälligen Begegnung mit der Stationsleiterin begann, ist heute ein erfolgreiches neues Format für unsere Künstler:innen.**

Aus unserer Arbeit auf der Kinderonkologie wissen wir: Eine Krebsdiagnose stellt das Leben der Betroffenen von einem Tag auf den anderen auf den Kopf. Eine ungewisse Zukunft, die Angst vor dem Tod, riskante Operationen und langwierige, kräftezehrende Therapien – all das ist für die Patient:innen belastend. Auch ihre Angehörigen sind mit dieser Situation oft überfordert und benötigen Unterstützung. Genau an dieser Stelle kommen die Clowns ins Spiel – im wahrsten Sinne des Wortes. Denn mit ihrer Verspieltheit, mit Leichtigkeit und Humor erzeugen unsere Künstler:innen unbeschwerte, fröhliche, manchmal magische Momente. So lenken sie den Fokus von der Krankheitssituation zurück auf das Leben und vermitteln den Patient:innen Hoffnung. Das funktioniert in allen Altersgruppen.

Von der gesundheitsfördernden Wirkung der Clownvisiten für erwachsene Krebspatient:innen ist auch Simone Straube, die pflegerische Leiterin der onkologischen Station, überzeugt. Sie hatte die Clowns zufällig auf der Kinderstation in Aktion erlebt, wo ROTE NASEN bereits seit

20 Jahren im Einsatz sind, und war so begeistert, dass sie sie kurzerhand auch auf ihre Station holte: „Wir freuen uns, dass ROTE NASEN jetzt regelmäßig zu Besuch kommen. Sie bringen Leichtigkeit in unseren Alltag auf der onkologischen Station. Das tut uns allen gut.“

Seit dem Start des neuen Projekts berichten unsere Clowns immer wieder von schönen Erlebnissen, zum Beispiel von diesem Moment, der im wahrsten Sinne des Wortes goldwert war: Zu Ukulele-Klängen reisten sie mit einem älteren Herrn und seiner Tochter musikalisch um die Welt. Er erinnerte sich strahlend an seine Goldmedaille im Rudern bei den Olympischen Spielen 1968 – sein erfolgreichster Moment. Seine Tochter war gerührt: „Mein Vater hat zum ersten Mal seit langer Zeit wieder gelacht.“



Humor kennt kein Alter – Clowns schenken auch erwachsenen Krebspatient:innen im Waldkrankenhaus magische, unbeschwerte Momente.

Oktober

Die Bezirksbürgermeisterin und ihr Stellvertreter aus Berlin-Reinickendorf, Emine Demirbüken-Wegner und Uwe Brockhausen, schauen sich eine Clownvisite in der Ankunfts- und Notunterbringungseinrichtung Tegel an.

Seit zehn Jahren spielen wir auf der Kinderonkologie der Charité – Universitätsmedizin Berlin.

Dezember



Die Social Media Kampagne „Gemeinsam Lachen“ bringt rund 46.000 Euro Spenden ein. Damit wurde unser Ziel von 25.000 Euro deutlich übertroffen!

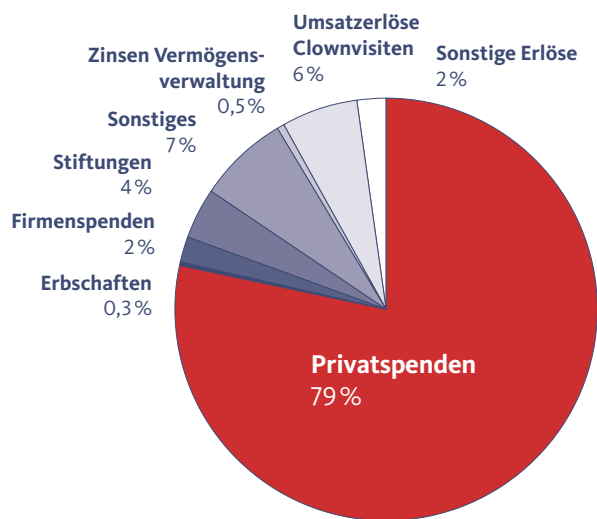
November



Jahresabschluss 2024:

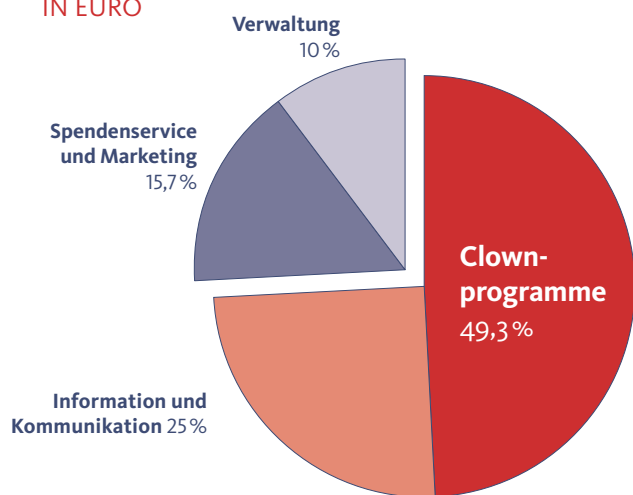
Die Finanzen im Überblick

ERTRÄGE 2024 IN EURO



ERTRÄGE 2024	EURO
Privatspenden	4.214.195
Erbschaften	15.000
Firmenspenden	90.399
Stiftungen	204.079
Sonstiges	364.577
Zinsen Vermögensverwaltung	26.532
Umsatzerlöse aus Clownvisiten	330.243
Sonstige Erlöse	126.062
Gesamt	5.371.087

AUFWENDUNGEN 2024 IN EURO



AUFWENDUNGEN 2024	EURO
Leistungen für satzungsgemäße Zwecke Clownprogramme (z. B. Kinder-, Senioren-, Rehaprogramme, Programme für Geflüchtete, Clownam- bulanzen, Schulungen für Pflegepersonal, Supervisor Aus- und Weiterbildungen)	2.355.548
Information und Kommunikation – satzungsgemäß	1.193.004
Spendenservice und Marketing	752.425
Verwaltung	478.281
Gesamt	4.779.258
Rücklagen	591.829
Summe	5.371.088

Mehr Infos
finden Sie hier:



ROTE NASEN Deutschland e.V.

sagt **von Herzen DANKE!**

Dank Ihrer Unterstützung durften wir im Jahr 2024 unzählige kleine und große Wunder erleben. Jeder Besuch, jedes Lächeln und jede berührende Begegnung war nur möglich, weil Sie an unserer Seite standen.

Wir danken den Stiftungen, Unternehmen, Betriebskrankenkassen und Vereinen, die uns mit ihrer großzügigen Hilfe unterstützt haben. Wir danken unserem Vorstand und unseren Mitgliedern, die mit ihrem Engagement den Weg für unsere Mission ebnen.

Ein herzliches Dankeschön gilt auch unseren prominenten Unterstützern – Rolando Villazón, Star-Tenor und Clown Dr. Rollo, sowie Sascha Grammel, Comedian und Bauchredner. Mit ihrer Leidenschaft tragen sie unsere Botschaft des Humors und der Menschlichkeit weit hinaus.

Besonders danken wir unseren ehrenamtlich Engagierten. Sie bringen Zeit, Herz und Energie ein, um kranken und leidenden Menschen ein Stück Leichtigkeit zu schenken.

Danke an alle, die Hoffnung schenken.

ROTE NASEN Deutschland e.V. gehört zur internationalen künstlerischen Organisation RED NOSES Clowndoctors International, die leidenden Menschen Lachen und Lebensfreude bringt.

In Deutschland ist ROTE NASEN seit 2003 ein fester Bestandteil vieler renommierter Gesundheitseinrichtungen und Kliniken. Derzeit schenken 87 ROTE NASEN Clowns jedes Jahr rund 93.800 jüngeren und älteren Menschen bei regelmäßigen Clownvisiten fröhliche Augenblicke.

ROTE NASEN Clowns improvisieren anstatt zu operieren, sie sind keine Mediziner:innen, sondern speziell ausgebildete Künstler:innen. Ihre Medizin ist der Humor.

Spendenkonto:

IBAN DE06 3702 0500 0020 2020 20
BIC BFSWD33BER
SOZIALBANK

ROTE NASEN ist Mitglied bei:



Initiative
Transparente
Zivilgesellschaft



www.rotenasen.de
www.recycling4smile.org
www.act4smile.de

Facebook:
@RoteNasen.Deutschland
Instagram:
@rotenasen.deutschland
LinkedIn:
ROTE NASEN Deutschland e.V.

ROTE NASEN Deutschland e.V.

Großkopfstraße 6-7, 13403 Berlin
Telefon +49 (0)30 2000 763-0, Fax -33
office@rotenasen.de, www.rotenasen.de
Geschäftsführung: Mehran Moazami-Goudarzi

Bildnachweise:

Berliner Herz: 3 / Gunnar Bernskoetter: 2 /
ROTE NASEN Deutschland e.V.: 5, 6, Jahresrückblick außer März und Mai / Gregor Zielke: 1, 4, März, Mai

V. i. S. d. P.: Mehran Moazami-Goudarzi

Redaktionsleitung: Elisabeth Fajt

Redaktion: Elisabeth Fajt

Gestaltung und Satz: coxorange-berlin.de

Korrektur: Andreas Nowak, ccberlin.com

Druck: Gutenberg Beuys Feindruckerei GmbH

Stand: Dezember 2024

