

20  
Jahre



Jahresbericht  
2023

  
**ROTE NASEN**  
Lachen bringt Hoffnung



# Kleine Nasen, große Wirkung

● ROTEN NASEN feierten 2023 ihr 20-jähriges Bestehen in Deutschland. Lachen und fröhliche Momente für Menschen in seelischer Not – mit dieser Mission besuchen ROTE NASEN Clowns seit nunmehr 20 Jahren kranke Kinder, Pflegebedürftige und Geflüchtete. Doch ihre Einsätze bewirken noch viel mehr: Sie stärken die psychosoziale Gesundheit, lindern Ängste und bringen Leichtigkeit in den stressigen Alltag der Krankenhäuser, Pflegeheime und Einrichtungen für Geflüchtete, in denen sie spielen.

Mit diesem Jahresbericht zum 20. Jubiläum nehmen wir Sie mit auf eine Reise durch das ROTE NASEN Jahr 2023.

**Vorhang auf!**

## Inhalt

20 Jahre ROTE NASEN in Zahlen .....	4
Vorwort .....	5
Höhepunkte aus 20 Jahren .....	6
Frühling .....	8
Sommer .....	10
Herbst .....	12
Winter .....	14
Interview mit dem Vorstand .....	16
ROTE NASEN persönlich .....	17
ROTE NASEN wachsen .....	18
Bilanz zum 31. Dezember 2023 .....	19
Finanzbericht 2023 .....	20
Danksagung .....	22
Impressum .....	23

**Haben Sie schon den „:“ gesehen?**  
Mit der Verwendung des Gender-Doppelpunkts möchten wir ein Zeichen für die Gleichstellung aller Menschen, unabhängig von ihrer Geschlechtsidentität, setzen.

**ROTE NASEN  
Lachel-Lauf**

Mit einem symbolischen Staffellauf über 20 Wochen durch Gesundheitseinrichtungen in ganz Deutschland feierten ROTE NASEN 2023 ihr 20-jähriges Bestehen. Die Staffel symbolisiert das Lachen, das von Haus zu Haus wächst.



[rotenasen.de/ueber-uns/kleine-nasen-grosse-wirkung-20-jahre-rote-nasen/](https://rotenasen.de/ueber-uns/kleine-nasen-grosse-wirkung-20-jahre-rote-nasen/)

**Woche 1**



**Startschuss vor der Kinderklinik der Charité Berlin**  
Feierlicher Start des Staffellaufs in der Klinik für Kinder- und Jugendmedizin auf dem Campus des Virchow-Klinikums der Charité-Universitätsmedizin in Berlin. ROTE NASEN Clowns spielen regelmäßig in sieben Kliniken der Berliner Charité.

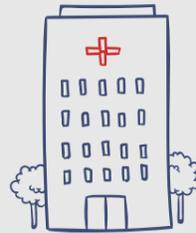
# ROTE NASEN 2003 bis 2023

## Eine Erfolgsgeschichte



Aus **9 Clowns**  
wurden **87 Clowns**.

Aus **7 bespielten Einrichtungen**  
wurden **73 Einrichtungen**.



Mehr über  
unsere Mission  
und Spielorte unter:  
[www.rotenasen.de](http://www.rotenasen.de)



Angefangen haben wir mit **1 Festangestellten**,  
**15 Festangestellte** sind es heute.



**250 Clownvisiten** im ersten Jahr,  
**20.877 Clownvisiten**  
bis heute insgesamt.



Woche 2

**Seniorenheim Schleusinger Straße, Berlin**  
Seit 2018 kommen ROTE NASEN Clowns einmal im Monat,  
immer freitags, in die Einrichtung und bringen Leichtigkeit  
und Lebensfreude zu den älteren Menschen.



DIE ROTE NASEN Gruppe ist  
heute in **11 Ländern** tätig.

Deutschland, Kroatien, Litauen, Österreich, Palästina, Polen, Slowakei,  
Slowenien, Tschechische Republik, Ungarn, Jordanien

# Vorwort

## Zwanzig Jahre Lachen, Trost und Hoffnung



*Monica Culen*

Monica Culen, 1. Vorsitzende  
ROTE NASEN Deutschland e. V.,  
Präsidentin des Kuratoriums,  
Red Noses International

Wenn wir das 20-jährige Bestehen von ROTE NASEN Deutschland feiern, blicken wir auf eine Reise zurück, die 2003 mit 9 Clowns bescheiden begann. Heute sind wir eine Familie von 87 professionellen Clowns, die im vergangenen Jahr 2.422 Einsätze in 73 Einrichtungen absolvierten und dabei von 15 festen Mitarbeiter:innen unterstützt wurden. Gemeinsam widmen wir uns mit Herz und Seele unserer Aufgabe, Lachen und Freude zu verbreiten.

In diesem besonderen Jahr haben wir unvergessliche Momente erlebt und geteilt. So waren wir beispielsweise beim BMW BERLIN-Marathon dabei, haben einen symbolischen Staffellauf durch viele der von uns betreuten Einrichtungen absolviert, unser Modellprojekt „Humor in der Pflege“ vorangetrieben und unsere langjährige Präsenz im Kinderhospiz Sonnenhof fortgesetzt. All dies sind Meilensteine unseres Engagements zum Wohle von Menschen, die mit Krankheit, Trauma oder Isolation konfrontiert sind.

Das Jubiläum bietet uns die Gelegenheit, innezuhalten und das bisher Erreichte sowie die vor uns liegenden Herausforderungen zu würdigen. Die unruhigen Zeiten, in denen wir leben, haben die Bedeutung unserer Arbeit noch verstärkt und zeigen uns, wie wichtig Humor und Leichtigkeit sind, um Stress und Ängste abzubauen.

Der entscheidende Faktor für diesen Erfolg sind Sie, unsere treuen Unterstützer:innen. Ohne Ihre Großzügigkeit, Ihr Engagement und Ihr Vertrauen in unsere Mission wäre diese beeindruckende Entwicklung nicht möglich gewesen. Ihr Beitrag hat es uns ermöglicht, unzähligen Menschen ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern und ihr Leben positiv zu beeinflussen. Dafür danken wir Ihnen von ganzem Herzen.

Heute blicken wir zuversichtlich nach vorne, um auch in Zukunft Lachen und Lebensfreude dorthin zu bringen, wo sie am dringendsten gebraucht werden. Lassen Sie uns gemeinsam die Herausforderungen meistern und die nächsten Kapitel unserer Geschichte schreiben.



**Sankt Joseph Krankenhaus, Berlin**  
ROTE NASEN Clowns besuchen hier seit  
2007 Kinder auf der Kinderstation und der  
psychosomatischen Station.

Woche 3

2003



Am 9. November 2003 wird der gemeinnützige Verein „ROTE NASEN e. V. – Clowns im Krankenhaus“ gegründet. Eine erste „Clownsprechstunde“ findet im evangelischen Waldkrankenhaus Berlin-Spandau statt. Das Programm für ältere Menschen startet in der Pflegeeinrichtung Pro Seniore in Berlin.

2004



Das Projekt **Recycling4Smile** startet. Unternehmen spenden ihre leeren Druckerpatronen, der Erlös aus dem Recycling geht an ROTE NASEN.

2006

ROTE NASEN Clowns besuchen zum ersten Mal herzkranken Kinder im **Deutschen Herzzentrum Berlin**.



Aus der Clownsprechstunde wird die „**Clownvisite**“. Immer mehr ROTE NASEN werden in den therapeutischen Alltag von Krankenhäusern und Pflegeeinrichtungen einbezogen. Im Rahmen der Clownambulanz werden neue Einrichtungen mit der Arbeit der Clowns vertraut gemacht, um eine regelmäßige Zusammenarbeit aufzubauen.

2005



Der **Dokumentarfilm „Rot Lachen“** von Witja Frank über die Arbeit von ROTE NASEN wird im Theaterkanal des ZDF ausgestrahlt. Daraus entsteht der neue Imagefilm.

2009



2008

Im **Kinderhospiz Sonnenhof** der Björn Schulz Stiftung starten die ROTE NASEN Clownvisiten.



2010

ROTE NASEN ist beim **RTL-Spendenmarathon** dabei und kann dadurch viele neue Projekte in Berlin auf die Beine stellen.

2011



Beim **Red Noses International Clown-camp** in Deutschland treffen sich zum ersten Mal alle Clowns der ROTE NASEN Partnerländer. Das Motto des Camps ist „Land of Laughter“.

# 20 Jahre ROTE NASEN Unsere Höhepunkte



2022



Unsere Clowns sind fünf Monate lang im Willkommenszelt der Berliner Stadtmission für **Geflüchtete aus der Ukraine** am Berliner Hauptbahnhof im Einsatz. Mit dabei ist der bekannte Tenor Rolando Villazón.

2021

In Frankfurt am Main werden die ersten Humoragent:innen Deutschlands gekürt. Mit Unterstützung der Betriebskrankenkasse BAHN BKK wird die **ROTE NASEN HumorAgenda®** realisiert.

2020

**Clowns trotzen Corona:** ROTE NASEN Clowns sorgen auch im Lockdown für Trost und Freude – und zwar mit **Fenstervisiten** in den Höfen von Pflegeeinrichtungen, **Online-Clownvisiten** bei krebserkrankten Kindern, persönlichen Videos und Live-streams.



2015

Das Kriseninterventionsprogramm von Red Noses International **„Emergency Smile“** startet auch in Deutschland: Dank der Finanzierung durch die Heinz und Heide Dürr Stiftung besuchen Clowns nun auch regelmäßig Einrichtungen für Geflüchtete.

2014

ROTE NASEN Clowns besuchen jetzt auch krebserkrankte Kinder auf der **Kinderonkologie der Berliner Charité** und bringen ihnen Freude und Lachen.



2018

Das neue Programm **„OP-Begleitung“** startet im Klinikum Westbrandenburg in Potsdam in Zusammenarbeit mit der Chefärztin der Kinderchirurgie, Dr. Petra Degenhardt.

2017



**ROTE NASEN auf Rezept:** Als Ergebnis einer Kooperationsvereinbarung zwischen dem Dachverband der deutschen Betriebskrankenkassen und ROTE NASEN Deutschland e. V. können Clownvisiten ab sofort als Teil der Präventionspflege durch Betriebskrankenkassen gefördert werden.

2019

ROTE NASEN ist neuer **Charity-Partner** des **Handballvereins Füchse Berlin**.



2016

Im **Camp für Geflüchtete** aus Syrien und Afghanistan im Hangar auf dem Tempelhofer Feld findet die erste **ROTE NASEN Zahnputzshow** statt.



2012

**Die Zahl der ROTE NASEN Projekte wächst und wächst:** Die Clowns besuchen jetzt 16 Kinderkrankenhäuser und 16 Pflegeeinrichtungen in Berlin und Brandenburg.



2013

Gemeinsam mit anderen Organisationen unterzeichnet ROTE NASEN das **zivilgesellschaftliche Transparenzregister** und verpflichtet sich, Spender:innen über die Herkunft und Verwendung ihrer Mittel sowie über die Personalstruktur zu informieren.



# Frühling



ROTE NASEN Clowns Natascha Lachmannowa und Hubert von Hinten auf einer Mission in einer Berliner Pflegeeinrichtung.

„ROTE NASEN Clowns schaffen es tatsächlich, schwierige Situationen zu entschärfen und in positive Bahnen zu lenken. Das sieht leicht aus, doch ich glaube, dass man das nur mit ganz viel Professionalität erreichen kann. Für ihre Spontaneität und Kreativität bin ich unglaublich dankbar.“

Heidrun Kiem, Vorstandvorsitzende der Seniorenstiftung Prenzlauer Berg

**Seniorenstiftung Prenzlauer Berg, Berlin**  
Seit 2004 spielen ROTE NASEN Clowns auf den Stationen für Menschen mit Demenz.



Woche 4

## Modellprojekt: Humor in der Pflege – für die seelische Gesundheit



● Humor verbindet und schafft Vertrauen. Lässt sich diese Wirkung von Humor auch auf herausfordernde Situationen im Umgang mit pflegebedürftigen Menschen übertragen? Dieser Frage widmet sich unser Modellprojekt „Humor in der Pflege – für die seelische Gesundheit“, das in Zusammenarbeit mit der AOK PLUS in 2023 ins Leben gerufen wurde. Das Ziel ist die Förderung von Empathie, Wertschätzung und Resilienz in den Pflegeberufen.

Das ganzheitliche Projekt richtet sich an Pflege- und Betreuungskräfte, Bewohner:innen sowie deren Angehörige in drei Pflegeeinrichtungen in Leipzig und Erfurt. Mit regelmäßigen Clownvisiten bringen ROTE NASEN Künstler:innen den pflegebedürftigen Menschen fröhliche Momente, um ihre Lebensqualität und mentale Gesundheit zu fördern. Für das Pflege- und Betreuungspersonal wurde das spezielle ROTE NASEN Weiterbildungsprogramm HumorAgenda® entwickelt. Dabei wird trainiert, wie sich Humor gezielt gegen Überlastung und Stress im Berufsalltag einsetzen lässt. Positiver Doppelleffekt: Einerseits wird die psychosoziale Gesundheit der Pflege- und Betreuungskräfte gestärkt, andererseits auch den Pflegebedürftigen geholfen, weil sich das Arbeitsklima in der gesamten Einrichtung verbessert. Flankiert wird das Programm durch Angebote für pflegende Angehörige. Die Universität Flensburg begleitet das Modellprojekt mit einer wissenschaftlichen Studie.



„Wir nehmen das gesamte Pflegeheim in den Blick“, sagt Heiko Kotte, Fachbereichsleiter Gesundheitsförderung der AOK PLUS. „Wir verbinden die betriebliche Gesundheitsförderung für Arbeitnehmer mit der Prävention in stationären Pflegeeinrichtungen.“

Eine der drei Einrichtungen, die an dem Projekt teilnehmen, ist das Altenpflegeheim „Haus Sonnenschein“ der Volkssolidarität Leipzig. Tanja Treffurth, die den Bereich Soziale Dienste leitet, ist von dem Projekt überzeugt: „Uns ist es wichtig, dass unsere Mitarbeitenden gern zur Arbeit kommen und wertschätzend miteinander umgehen. Gleichzeitig wollen wir unseren Bewohner:innen ein Zuhause schaffen, in dem sie sich wohlfühlen. Die Clowns sorgen für eine schöne Abwechslung im Pflegealltag. Das sehen wir den Bewohner:innen wie auch unserem Pflegepersonal an.“



Woche 5

**HELIOS Klinikum Berlin-Buch**  
Seit 15 Jahren besuchen ROTE NASEN Clowns jeden Dienstag die Kinder der Klinik für Kinder- und Jugendmedizin auf der psychosomatischen Station, der Neuropädiatrie und der Infektionsstation.

# Die Geschichte vom Mädchen am Meer

# Sommer



● **ROTE NASEN Clown Natascha Lachmannowa ist zu Gast im Deutschen Herzzentrum der Charité. Der achtjährige Finn\* liegt ganz allein in seinem Bett, die anderen Betten sind leer. Finn scheint nicht ansprechbar zu sein, so sehr hat ihn sein Handy aus dieser Welt herausgezooht.**

Clown Natascha zieht eine Handvoll Tücher aus ihrer Tasche und beginnt damit zu jonglieren. Und tatsächlich: Finn hebt den Kopf. Natascha merkt, dass sie ein Publikum hat und führt Finn einen spektakulären Zaubertrick vor. Der Junge lächelt und sein Handy zur Seite. Das macht Natascha richtig Mut und sie stimmt ein leises, melancholisches Schlaflied an. Finn schaut sie erst mit großen Augen an und fängt dann leise an zu weinen. Natascha unterbricht ihr Lied und fragt: „Warum bist du so traurig?“ Finn antwortet, dass er so allein ist und seine Eltern sehr vermisst. Natascha versteht Finn gut. Sie tröstet ihn und versichert ihm, dass seine Eltern ihn bestimmt bald wieder besuchen kommen.

Dazu fällt ihr eine passende Geschichte ein: Sie handelt von einem Mädchen, das am Meer lebt und oft allein zu Hause ist, weil ihre Mutter viel arbeitet. Das Mädchen wünscht sich so sehr einen Freund. Als sie eines Tages am Strand spazieren geht, trifft sie einen Wal, der sie in seine Unterwasserwelt mitnimmt. Dort trifft sie die Schildkröte, den Kugelfisch und den niedlichen Babyhai. Und schon hat sie viele neue Freunde! Während Natascha erzählt, wird Finn immer müder.



Einfühlsam gehen ROTE NASEN Clowns auf die individuellen Bedürfnisse der kranken Kinder ein.

Nach vielen Abenteuern mit dem Wal fragt Finn: „Darf ich jetzt schlafen?“ „Natürlich darfst du“, antwortet Natascha. „Und dein Handy darf sich jetzt auch ausruhen, okay?“ „Okay“, flüstert Finn und schläft ein.

Clown Natascha trippelt leise aus dem Zimmer. Auf dem Weg nach Hause schaut sie noch bei Finn vorbei. Er schläft weiter und Natascha ist zufrieden: Sie weiß, dass man sich im Schlaf von all seiner Traurigkeit erholen kann und dass der Kleine genau das braucht.

ROTE NASEN Clowns bringen Kinder in Kontakt mit ihren eigenen Gefühlen. Das kann Freude sein, aber auch Wut oder Traurigkeit. In solchen Momenten sind die Clowns einfach da, hören zu und fühlen mit den Kindern. So geben sie ihnen Kraft und Stärke, um die eigene Einsamkeit zu überwinden.

\*Name zum Schutz geändert

## Woche 6



**Krankenhaus Pro Seniore, Berlin**  
Seit 20 Jahren Hand in Hand: ROTE NASEN Clowns bringen seit 2003 psychisch kranken Erwachsenen im Krankenhaus Pro Seniore in der Genthiner Straße in Berlin fröhliche Momente und Hoffnung. Als Dankeschön für die Zusammenarbeit präsentieren die Clowns Leofino und Fenomena eine fröhliche Clownshow.

# Charity-Partner des BMW BERLIN-Marathons



Der Staffellauf endet vor dem Reichstag, doch ROTE NASEN tragen das Lachen weiter.

● **Anlässlich des 20-jährigen Jubiläums nahmen erstmals 20 Spender:innen für ROTE NASEN am jährlichen 42-Kilometer-Lauf durch die Hauptstadt teil.**

Nach monatelangem, diszipliniertem Training starteten die Läufer:innen am 24. September 2023 mit roten Nasen und stylischen ROTE NASEN Laufshirts beim begehrten BMW BERLIN-Marathon. Unter dem Motto „Run for Joy“ liefen insgesamt fast 50.000 Menschen durch die Stadt.

Mit einem gemeinsamen Warm-up begrüßten die ROTE NASEN Clowns Natascha Lachmannowa und Bartusch die Teilnehmenden am Morgen des Marathons vor dem Reichstag. Mit viel Spaß und Vorfreude ging es dann in die Startblöcke.

Durch persönliche Spendenaktionen der engagierten Läufer:innen konnte eine Spendensumme von über 5.100 Euro zugunsten von ROTE NASEN erzielt werden. Ohne den großen Einsatz und das Durchhaltevermögen aller Beteiligten wäre dieser Erfolg nicht möglich gewesen. Auch beim BMW BERLIN-MARATHON 2024 wird es wieder einige ROTE NASEN geben, denn auch in diesem Jahr wird ROTE NASEN Deutschland e. V. als Charity-Partner an den Start gehen.

**Seniorenheim der AWO – Wildau**  
Die AWO Seniorenheim Wildau GmbH mit Sitz in Brandenburg betreibt vier Einrichtungen. ROTE NASEN Clowns spielen in allen Einrichtungen in der stationären Pflege mit dem Schwerpunkt altersbedingte körperliche Einschränkungen sowie Demenz und Alzheimer.



## Woche 7

**FONTANE-KLINIK Mittenwalde**  
In der psychosomatischen Fachklinik werden neben Erwachsenen auch Kinder mit schweren Schicksalen betreut. Die Clownvisiten sind hier seit über 10 Jahren ein zusätzliches therapeutisches Angebot für die Familien.



## Woche 8



# Herbst



Im Spiel stärken ROTE NASEN Clowns die kognitiven Fähigkeiten der pflegebedürftigen Menschen.



Woche 9

## Seniorenzentrum „Am Stadtpark“, Görlitz

Seit Oktober 2019 besuchen sowohl deutsche als auch polnische Clowns die Bewohner:innen auf den Stationen und in der Tagespflege.



## Ein Schiff wird kommen

● Heute besuchen ROTE NASEN Clowns zu dritt das Simeon Hospiz in Berlin-Spandau: Nina Pawlowna öffnet vorsichtig die Tür zum Zimmer von Frau Velibor\*. Sie ist vielleicht 60 Jahre jung, aber ihr Körper ist von der Krankheit gezeichnet. Ihre Hände ruhen zart auf der Bettdecke. Ihr verbliebener Haarflaum liegt weich und zerzaust um ihren Kopf. Neben dem Bett sitzt ihre Schwester und schaut uns drei Besucherinnen erst überrascht und dann sehr erfreut an.

Die Clowns kommen herein und Nina Pawlowna im karierten Kleid stellt alle vor: „Die Matrosin Emma Dilemma kommt aus Hamburg, die gepunktete Ursula aus Argentinien und Nina selbst aus dem Thüringer Wald.“ Auch die beiden Damen stellen sich vor und erzählen, woher sie kommen, nämlich aus Bosnien.

Nina erzählt, dass sie morgen einen großen Auftritt haben und fragt die Damen bei dieser Gelegenheit, ob sie ihnen heute schon etwas zeigen dürfen. So als kleine Generalprobe.

Beide stimmen mit einem fröhlichen „Ja, unbedingt!“ zu. Weil Emma Dilemma Hamburgerin ist, singt sie ein Lied über Schiffe und Mädchen, die am Hafen warten und von Matrosenküssen träumen. Nina und Ursula schunkeln mit, schütteln ihre Rasseleier und singen inbrünstig den Refrain: „Ein Schiff wird kommen, und das bringt mir den einen. Den ich so lieb' wie keinen, und der mich glücklich macht.“ Dann stimmt auch noch Nina Pawlowna das Lied „I am sailing“ an, während Emma Dilemma ein kleines Spielzeugboot im Takt schaukeln lässt.

Mit der Musik verändert sich die Stimmung im Raum, sie wird ganz zärtlich. Der Schwester von Frau Velibor kommen die Tränen. Nach dem Lied steht sie auf und nimmt alle drei Clowns nacheinander ganz fest in den Arm. Dann steigt auch Frau Velibor aus dem Bett und umarmt die drei Clowndamen. Es ist für alle ein sehr inniger Moment. Ganz gerührt von der Begegnung mit den beiden Frauen segeln die drei Clowns leise summend aus dem Zimmer.

\*Name zum Schutz geändert

## ROTE NASEN Einsatz in Mosambik

● Luciana Arcuri alias ROTE NASEN Clown Maria Genial spielt normalerweise in Einrichtungen in Berlin und Brandenburg. Doch die Einsätze des Kriseninterventionsprogramms Emergency Smile führen sie immer wieder in die ganze Welt.

### Liebe Luciana, wann und wo war dein letzter Einsatz?

Das war im November 2023, unser bunt zusammengewürfeltes Team war für einen Monat in Mosambik, davon eine Woche zur Vorbereitung in Beira. Zusammen haben wir unsere Show entwickelt und uns als Team eingespielt. Auch an die Temperaturen mussten wir uns gewöhnen, es war sehr heiß.

### Wenn du an die Zeit zurückdenkst, was fällt dir als erstes ein?

Ich war schon bei vielen Einsätzen dabei und jedes Mal ist es ein bisschen anders. Aber hinterher denke ich immer: Was braucht man wirklich im Leben? Die Menschen in Krisengebieten, nicht nur in Mosambik, sondern auch auf Lesbos, wo ich schon oft war, haben fast nichts. Viele haben ihre Familie, ihr Zuhause verloren. In Kriegs- oder Erdbebengebieten sind die Städte teilweise völlig zerstört. Umso mehr staune ich über das Gemeinschaftsgefühl und die Offenheit der Menschen, denen wir begegnen. Wenn ich dann zurückkomme, denke ich oft: Unser Konsum ist absurd! Eigentlich könnte man einfacher leben.

### Was ist die schönste Erinnerung an deinen letzten Einsatz?

Ich erinnere mich an die Show, die wir in Mosambik für behinderte Kinder gespielt haben. Nach der ersten Aufführung haben wir gemerkt, dass nicht so viel gelacht wurde. Unser Ziel ist es natürlich, dass das Publikum lacht, mitmacht, reagiert. Also waren wir ein bisschen frustriert, weil von den Kindern nichts kam. Wir dachten, geben wir dem Publikum noch ein bisschen Zeit. Also haben wir es am zweiten Tag noch einmal versucht. Und plötzlich fingen die Kinder und viele Eltern an, wie verrückt zu lachen. Wir waren sehr überrascht.

**Über Emergency Smile:**  
Gemeinsam mit unserer Partnerorganisation Red Noses International entsenden wir regelmäßig ausgebildete Clownteams in Krisengebiete. Dort leisten sie zusätzlich zu der Arbeit internationaler Hilfsorganisationen psychosoziale Unterstützung.

Nach dem Auftritt erklärte uns das Personal der Einrichtung, dass die meisten Kinder noch nie gelacht hätten. Sie mussten das Lachen erst lernen! Wir haben den Kindern sozusagen das Lachen beigebracht. Die Bewegungen im Gesicht, die Laute, all das kannten sie vorher nicht. Die Familien dort sind so gestresst und haben so viele Sorgen, dass Lachen und Spaß nicht viel Platz haben. Ein Vater sagte uns, er habe sein Kind nie zuvor so lachen sehen.

### Was hat dich zu deinem ersten Einsatz motiviert?

Spielen hat viel mit Energie zu tun. Als Clown gibst du unglaublich viel. Menschen in schwierigen Lebenssituationen geben dir viel Energie zurück. Dazu kommt die künstlerische Herausforderung, als Clown ohne Sprache in einem anderen Kulturkreis zu spielen. In unseren Shows entwickelt sich im Zusammenspiel mit den anderen Clowns eine besondere Dynamik. Ich lerne dabei viel über Tempo, Improvisation und Kommunikation – eine einzigartige Erfahrung, ganz anders als bei unseren Clownvisiten.

### Wann ist dein nächster Einsatz?

Ich sage immer: „Wenn alles gut geht“, weil die Welt so verrückt geworden ist. Aber ich plane, im November wieder mit Emergency Smile im Einsatz zu sein.



Woche 10

## Altenpflegeheim „Sonnenschein“ der Volkssolidarität Leipzig

Die regelmäßigen Besuche in der Einrichtung werden von der Krankenkasse AOK Plus finanziert. Weitere Infos auf Seite 9.

# „Da wo der Tod ganz nah ist, ist ganz intensives Leben.“



Interview mit Stefan Krämer und Svenja Bergmeier vom Kinderhospiz Sonnenhof

● Seit 15 Jahren besuchen ROTE NASEN Clowns jeden Freitag das Kinderhospiz Sonnenhof. Aus diesem Anlass haben wir mit zwei Mitarbeitenden über ihre Arbeit im Kinderhospiz, die Clownvisiten und deren Wirkung gesprochen. Stefan Krämer ist Diplom-Pädagoge und seit 2017 pädagogischer Leiter im Kinderhospiz Sonnenhof, Svenja Bergmeier ist Heilpädagogin und arbeitet seit 2022 in der Einrichtung.

## Was machen pädagogische Fachkräfte in einem Kinderhospiz?

**Stefan:** Wir sind keine Pädagogen im klassischen Sinn. Wir erziehen nicht oder bilden nicht aus wie in der Schule. Wir ermöglichen Erfahrungen, die sonst nicht möglich wären. Das führt dazu, dass unsere Gäste sich selbst und ihre Umwelt bewusster wahrnehmen und ihre Persönlichkeit weiterentwickeln können. Das alles mit Hilfe vieler bunter Aktivitäten und Begegnungen.

## Ihr habt im Kinderhospiz viel mit Trauer, Tod und Abschied zu tun. Wie geht ihr persönlich damit um?

**Stefan:** Wir machen das eigentlich so ähnlich wie die Clowns. Es gibt das „Kinderhospizmitarbeitenden-Ich“, das sich auf professioneller Ebene viel Handwerkszeug angeeignet hat, um mit dem Thema Abschied umzugehen. Um hier arbeiten zu können, braucht es eine große Offenheit für diese Themen. Abschied, Tod und Trauer gehören zu unserem Leben. Aber sie bestimmen es nicht. Meine Kollegin, unsere Kunsttherapeutin, hat dazu einen schönen Satz gesagt: „Da wo der Tod ganz nah ist, ist ganz intensives Leben.“

## Jeden Freitag kommen unsere Clowns zu euch. Wie helfen sie euch und euren Gästen?

**Svenja:** Die Clowns haben die Gabe, aus kleinen Dingen etwas Wunderbares zu machen. Egal ob bei der Pflege, beim Essen oder auf dem Flur: Sie besitzen die Fähigkeit, die Gäste sofort zu berühren und den Geschwistern und Eltern ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern. So viel Sonnenschein, der da jeden Freitag kommt. Die Clowns lockern auch schwierige Situationen auf. Sie lenken den Fokus



Clownvisiten im Kinderhospiz stärken die ganze Familie, vor allem auch die Geschwisterkinder.

woanders hin. Das ist unglaublich schön und eine große Bereicherung.

**Stefan:** Für mich ist ganz klar: Wenn Freitag ist, dann weiß ich, da gibt es einfach ein Highlight. Das ist eine feste Größe. Ich sehe die positive Wirkung der Clownvisiten nicht nur bei den Gästen, ich erlebe sie im ganzen Stimmungssystem Sonnenhof.

## Was ist eure schönste Erinnerung an eine Begegnung mit einem Clown und einem Gast?

**Svenja:** Neulich saß ein kleines Geschwisterkind eines Gastes auf meinem Schoß. Sie sprach kein Deutsch. Die Clowns haben mit ihr gespielt, ganz ohne Sprache. Die Kleine war so fasziniert und glücklich. Sie hatte noch nie Zauberei gesehen und ihre Augen waren ganz groß. Das war einer der vielen Momente, in denen ich gespürt habe, warum ich hier so gerne arbeite.

**Stefan:** Ich stand mit zwei Geschwisterkindern vor unserem großen Aquarium und sah einen toten Fisch. Die Clowns kamen und haben die Kinder inspiriert, eine Beerdigung zu feiern. Sie haben ein Lied komponiert, das den Kindern den Tod des Fisches so nahe brachte, dass sie ihn draußen begraben haben. Auch wenn Tod und Humor auf den ersten Blick widersprüchlich erscheinen, so zeigt diese Begegnung doch sehr schön, wie nah sie sein können.

# ROTE NASEN Wie alles anfang ...



Woche 11

● Vor mehr als 20 Jahren wurde der Verein ROTE NASEN Deutschland gegründet. Doch die harte Arbeit für einen etablierten gemeinnützigen Verein hatte schon vorher begonnen. Die Vorstandsvorsitzende Monica Culen, ihr Stellvertreter Giora Seeliger und der künstlerische Leiter Reinhard Horstkotte nehmen uns mit auf eine kleine Zeitreise zu den Anfängen.

## ROTE NASEN Österreich war bereits eine gut entwickelte Organisation. Wie kam der Kontakt nach Deutschland zustande?

**Monica:** Wir haben schon damals versucht, so professionell wie möglich zu arbeiten und uns künstlerisch gut aufzustellen. Deshalb haben wir den Kontakt und Austausch mit anderen Clownorganisationen in Europa gesucht. So kam Paul Kustermann, der heute noch als ROTE NASEN Clown arbeitet, von Clik – Clowns im Krankenhaus – zu uns. Er berichtete von deren langjährigen Bemühungen, gute Arbeit zu leisten, aber dass die Organisation finanziell und strukturell eigentlich zu schwach für den großen Bedarf sei. Gemeinsam entwickelten wir eine Strategie und gründeten ROTE NASEN Deutschland. ROTE NASEN Österreich erklärte sich bereit, die Anschubfinanzierung zu übernehmen.

## Wie kam es dann zu dem starken Wachstum?

**Monica:** Wir haben von Anfang an Wert auf gute Rahmenbedingungen gelegt. Nicht nur den Rückhalt, sondern auch die Weiterentwicklung durch tolle Lehrende, die wir gewinnen konnten.

**Giora:** Ich glaube, es hat sich herumgesprochen, dass wir schon damals ein sehr fairer Partner für die Clowns waren. Wir versuchen, eine sinnvolle Arbeit anzubieten, die viel Einsatz, Empathie und Enthusiasmus erfordert und die fair bezahlt wird.

**Reinhard:** Das war einer der Punkte, die mich bei ROTE NASEN so fasziniert haben. Das Gefühl, mich als Künstler wirklich weiterentwickeln zu können. Wir haben uns immer gesagt: Wir versuchen, die bestmögliche Arbeit zu leisten und uns zu professionalisieren. Wir haben nach und nach immer mehr Programme gestartet: Wir sind ins Deutsche Herzzentrum gekommen, wir sind mit der Charité in Kontakt gekommen, das waren entscheidende Schritte. *(Fortsetzung auf Seite 16)*

## Karl-Olga-Haus, Friedrichshafen

Seit 2021 bringen ROTE NASEN Künstler:innen aus der Bodenseeregion immer montags Leichtigkeit in den Pflegealltag der städtischen Einrichtung in Friedrichshafen.



Monica Culen



Reinhard Horstkotte



Giora Seeliger

# winter





### Samariterstift Nufringen

Dank der BOSCH BKK, die dieses Projekt finanziert, besuchen ROTE NASEN Clowns alle zwei Wochen die Menschen auf insgesamt drei Stationen, darunter auch die Demenzstation.



Woche 12

### Was war für euch die größte Hürde in den letzten 20 Jahren?

**Monica:** Für mich war das Schwierigste in diesem Umfeld, das uns nicht immer wohlgesonnen war, ein Fundraising aufzubauen, das die Kraft und die Größe hat, langfristig zu funktionieren, und ohne Budget ein arbeitsfähiges Büroteam aufzustellen. Mit den ausgewählten Fundraising-Maßnahmen konnten wir dann viele Einrichtungen bespielen. Es war eine große Anstrengung, die Größe zu erreichen, die wir jetzt haben, mit über 70 Einrichtungen und über 70 Clowns, die regelmäßig spielen und den Menschen Lachen und Freude bringen.

**Giora:** Aus künstlerischer Sicht war es schwierig, immer wieder mit neuen Situationen umzugehen und die nicht-künstlerischen Aspekte mit dem professionellen und schauspielerischen Anspruch in Einklang zu bringen. Denn wachsen allein reicht nicht, die Strukturen müssen stimmen.

**Reinhard:** Meine persönlich größte Herausforderung begann, als bundesweit immer neue Einrichtungen hinzukamen und ich dort neue Teams aufbauen musste und wollte. Das Spannende dabei war, dass ich viele Künstler:innen gewinnen konnte, indem ich über meine eigenen Beweggründe sprach. Warum ich angefangen habe, für ROTE NASEN Deutschland zu arbeiten, welcher künstlerische Anspruch und welche Leidenschaft dahinterstecken.

### Und was war der größte Erfolg?

**Monica:** Dass das Clownteam immer an der Organisation festgehalten hat. Ich erinnere mich noch, dass in schwierigen Zeiten die Honorare gekürzt werden mussten und alle, das Büroteam und die Künstler:innen, mitgegangen sind.

**Reinhard:** Für mich persönlich auch, dass das Team immer hinter uns stand.

**Giora:** In meinen Augen war es die internationale Zusammenarbeit – wie arbeiten die Clowns in anderen Ländern? Andere Methoden, andere Lehrende, andere Impulse. Das war ein enormer Wachstumschub für ROTE NASEN Deutschland.

**Monica:** Ich bin unglaublich dankbar für die harte Arbeit, die das Team trotz aller Widrigkeiten geleistet hat, um zu einer der wichtigsten deutschen Non-Profit-Organisationen zu werden. Ich schaue mit Hoffnung und Zuversicht in die Zukunft, dass wir weiter wachsen und uns etablieren werden.



Woche 13

### Alten- und Pflegeheim Anlagenring, Frankfurt am Main

Seit fünf Jahren kommen regelmäßig Clowns in die Einrichtung und mischen alles und jeden auf, natürlich positiv.



# ROTE NASEN persönlich

● Auch ohne rote Clownsnase tragen die Mitarbeiter:innen des ROTE NASEN Büros maßgeblich dazu bei, dass unsere Clowns regelmäßig Lebensfreude und Lachen in medizinische und soziale Einrichtungen bringen.

## ROTE NASEN Büroteam

### Geschäftsführer:

Mehran Moazami-Goudarzi

### Referentin der Geschäftsführung,

Projektpartnerschaften:

Sarah Hauptmann (in Elternzeit)

### Künstlerischer Leiter:

Reinhard Horstkotte

### Stellvertretende künstlerische Leiterin:

Maria Gundolf

### Konzeption und Koordination

### künstlerische Programme:

Renate Pelzl

### Clownmanagement:

Carola Krischker

### Leitung Finanzbuchhaltung und

### Controlling:

Rainer Köhn

### Finanzbuchhaltung:

Alexandra Liebers

### Leitung Fundraising und Marketing:

Dr. Thomas Röhr (bis Juni 2023),

Nina Donder (ab Juli 2023)

### Fundraisingteam:

Katarzyna Rychlewicz-Saad,

Dr. Susanna Schulz (bis Juni 2023), Mara

Bittner, Peter Rieger

### Leitung Presse- und Öffentlich-

### keitsarbeit:

Elisabeth Fajt

### Content-Management:

Sophia Vecchini (ab August 2023)

### Ehrenamtliche Mitarbeiter:innen:

Monika Conrad-Friedrichowitz,

Eveline Janieszewski, Susanne Stallmann,

Peter Trautwein

## 87 Clowns schenkten im Jahr 2023 rund 79.000 Menschen fröhliche Momente.

**ROTE NASEN CLOWNS, DEUTSCHLAND:** Agustina Viegas Palermo | Arne Gottschling | Christine Scherzer | Corinna Friese-Does | Daniel Megnet | Florentine Schara | Hila Rubinstein | Jana Hampel | Joey Bozat | Juliane Altenburg | Konstanze Dutzi | Laura Erceg-Simon | Leopold Altenburg | Ligia Liberatori | Luciana Arcuri | Luise Westner | Maria Gundolf | Marion Pletz | Martina Pietsch | Matthew Burton (†) | Moritz Berg | Mustafa Cicek | Paul Kustermann | Polina Borissova | Reinhard Horstkotte | Roni Mundel | Solveig Frank | Stan Regelski | Stefan Palm | Sterling Hayden | Sybille Ugé | Sylvie Krause-Grégoire | Violeta Garcia | Yolenn Richter

**ROTE NASEN PARTNERCLOWNS:** Andrea Hille | Andrea Tetzlaff | Andreas Piper | Annika Evers | Armin Huwald | Birgit Braun | Carlos Lumberra | Celia Endlicher | Christina Rössler | Christine Geyer | Clarissa Hopfensitz | Daniela Moritz | Daniela Vogel | Diana Mayer-Kartstadt | Dieter Löffler | Dominique Brunke | Elisa Mendt | Gerry Sheridan | Hanna Münch | Holger Stüve | Irina Emeljanowa | Jan Karpawitz | Jenny Müske | Julia Berke | Julia von Tettenborn | Kathrin Jantz | Klaus Renzel | Krispin Wich | Lars Siggelkow | Lehmann Walther | Lorenzo Cinotti | Lucie Betz | Markus Hoft | Martin Kiefer | Matthias Marquitz | Natalia Nazarenko | Nicole Welp | Olivia Platzer | Peter Majer | Raphael Tanner | Rike Eckhoff | Robert Atzlinger | Sandra Schüssler | Silke Schirok | Steffi König | Suzan Erentok | Therese Banzhaff | Thomas Moritz | Tina Speidel | Tine Kiefl | Ulrike Anglett | Uschi Gsell | Yaelle Dorison



Woche 14

### GFO Zentrum Rheinberg – Wohnen & Pflege St. Thekla

ROTE NASEN Clowns besuchen dort seit November 2019 pflegebedürftige ältere Menschen und sind jeden Monat ein Highlight für die ganze Einrichtung.

# ROTE NASEN wachsen

**Sophia Vecchini** ist seit August 2023 die neue Content-Managerin im Team der Geschäftsstelle. Mit viel Herzblut kuratiert sie die Inhalte für die Website und die Social-Media-Kanäle. Für sie ist klar: „Vom Clown können wir alle noch viel lernen! Denn mit Leichtigkeit und Humor machen Arbeit und Leben viel mehr Spaß. Und so sollte es auch sein, wenn man gemeinsam für eine gute Sache arbeitet.“



● **Auch das ROTE NASEN Clownteam ist gewachsen: 2023 waren insgesamt 87 Künstler:innen für ROTE NASEN im Einsatz. Zum ROTE NASEN Stammteam in Berlin kamen in den letzten zwei Jahren neue Mitglieder hinzu, die nun mit soliden künstlerischen Grundlagen, Einfühlungsvermögen und viel Spielfreude kleine und große Menschen besuchen.**

## Solveig Frank

Die ausgebildete Schauspielerinnen Solveig Frank ist seit 2022 mit Herz und Seele als Clown Polli Kapuffa bei ROTE NASEN dabei: „Als Clown sehe ich die Welt mit ganz anderen Augen. Eine vermeintlich langweilige Sache wird spannend und hinter jeder Ecke wartet etwas Erfreuliches auf mich. Was für ein Glück.“



## Roni Mundel

Nach ihrer Ausbildung zur Puppenspielerin in Jerusalem zog Roni Mundel nach England, wo sie unter anderem eine Ausbildung in Physical Theater an der London International School of Performing Arts absolvierte. Seit 2023 arbeitet sie als Clown bei ROTE NASEN: „Als Clown teile ich gerne die Freude und Schönheit in turbulenten Momenten des Lebens, um Menschen ein wenig zu unterstützen.“



## Violetta Garcia

Nach ihrem Hochschulabschluss in Pädagogik spezialisierte sich die gebürtige Spanierin auf Zirkus-, Spiel- und Clownpädagogik. Seit 2022 ist Violetta Garcia als Clown Floret für ROTE NASEN im Einsatz: „Clown zu sein ist eine Lebensphilosophie, durch die man die Welt immer aus einer unschuldigen und neugierigen Perspektive betrachtet.“



## Agustina Viegas Palermo

Die gebürtige Argentinierin ist studierte Bühnenregisseurin und arbeitet seit über zwanzig Jahren als Clown. 2023 kam Agustina Viegas Palermo zu ROTE NASEN nach Berlin: „Als ROTE NASEN Clown entfaltet sich in jedem Raum eine Welt, die in schwierigen Zeiten gemeinsame Freude bringt. Kein anderer Beruf bietet diese außergewöhnliche Erfahrung, dafür werde ich immer dankbar sein.“



Woche 15

**Pflegen & Wohnen Lutherpark, Hamburg**  
ROTE NASEN arbeitet in Hamburg mit dem Verein Clowns im Einsatz e. V. zusammen. In der Pflegeeinrichtung im Lutherpark finden die Clownvisiten seit März 2023 alle zwei Wochen statt.

# Bilanz zum 31. Dezember 2023

AKTIVA	IN EURO	31.12.2023	31.12.2022
<b>A. ANLAGEVERMÖGEN</b>			
<b>I. Immaterielle Vermögensgegenstände</b>			
1.	Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	6,00	6,00
<b>II. Sachanlagen</b>			
1.	Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung		
	Fahrzeuge, Transportmittel	143,00	1.899,00
	Sonstige Anlagen und Ausstattung	6.563,00	8.345,00
<b>B. UMLAUFVERMÖGEN</b>			
<b>I. Forderungen, sonstige Vermögensgegenstände</b>			
1.	Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	80.855,68	36.592,41
2.	Sonstige Vermögensgegenstände	8.036,68	5.272,15
<b>II. Kasse, Bank</b>			
		2.289.027,84	2.093.549,63
		2.377.920,20	2.135.414,19
<b>C. AKTIVE RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN</b>			
		23.543,18	25.179,74
<b>SUMME AKTIVA</b>		<b>2.408.148,38</b>	<b>2.170.843,93</b>

PASSIVA	IN EURO	31.12.2023	31.12.2022
<b>A. VEREINSVERMÖGEN</b>			
<b>I. Gewinnrücklagen</b>			
1.	Freie Gewinnrücklagen	1.466.997,25	727.613,11
<b>II. Vereinsergebnis</b>			
		138.108,11	739.384,14
<b>B. RÜCKSTELLUNGEN</b>			
1.	Steuerrückstellungen	7.050,38	5.737,90
2.	Sonstige Rückstellungen	230.091,38	241.218,18
		237.141,76	246.956,08
<b>C. VERBINDLICHKEITEN</b>			
1.	Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	0,29	1,47
2.	Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	313.352,61	232.365,99
3.	Verbindlichkeiten aus bedingt rückzahlungspflichtigen Spenden	54.472,53	8.974,09
4.	Sonstige Verbindlichkeiten	198.075,83	215.549,05
		565.901,26	456.890,60
<b>D. PASSIVE RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN</b>			
		0,00	0,00
<b>SUMME PASSIVA</b>		<b>2.408.148,38</b>	<b>2.170.843,93</b>

# Finanzbericht 2023

## ERLÄUTERUNGEN ZUM FINANZBERICHT 2023

### Allgemeines

ROTE NASEN Deutschland e.V. verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige Zwecke und finanziert sich überwiegend aus Spenden, die entsprechend der satzungsgemäßen Aufgaben verwendet werden. Die Aufgaben bestehen darin, die psychosoziale Gesundheit kranker Kinder zu stärken, Geflüchteten Hoffnung zu geben und die Lebensqualität pflegebedürftiger Menschen zu verbessern.

Die Mitgliederversammlung als oberstes beschlussfassendes Vereinsorgan ist für alle Aufgaben zuständig, insbesondere für die Jahresrechnung und die Entlastung des Vorstandes. Die Führung der laufenden Geschäfte obliegt dem Vorstand. Jährlich finden mindestens zwei Vorstandssitzungen statt, die Geschäftsführung berichtet vierteljährlich über die wirtschaftliche Entwicklung und den Stand der Projekte. Im Auftrag des Vereins testiert ein unabhängiger Wirtschaftsprüfer jährlich die Bilanz und die Gewinn- und Verlustrechnung.

### Ideeller Bereich

Im Geschäftsjahr 2023 wurden Einnahmen in Höhe von 5.327 Tsd. Euro erzielt, was gegenüber dem Vorjahr eine Steigerung um 207 Tsd. Euro (+ 4%) bedeutet.

Größte Einnahmequelle im Berichtsjahr waren private Spenden in Höhe von insgesamt 4.220 Tsd. Euro, eine Steigerung von 415 Tsd. Euro (+ 10,9%) gegenüber dem Vorjahr. Diese Zuwendungen setzen sich überwiegend aus monatlich, vierteljährlich, halbjährlich und jährlich wiederkehrenden Spenden zusammen. Darüber hinaus wurden im Jahr 2023 Einnahmen aus Erbschaften in Höhe von 40 Tsd. Euro erzielt.

Die Einnahmen aus Firmenspenden sind im Vergleich zum Vorjahr leicht um 8 Tsd. Euro oder 6,5% auf 121 Tsd. Euro zurückgegangen. Mit diesen Mitteln konnten über 300 Clownvisiten in Pflegeeinrichtungen, Unterkünften für Geflüchtete und Kinderkliniken durchgeführt werden.

Durch Förderanträge an Stiftungen konnten im Berichtsjahr 2023 Einnahmen in Höhe von 158 Tsd. Euro erzielt werden, mit denen wir 440 Clownvisiten in 24 Einrichtungen finanzieren konnten.

Die sonstigen Einnahmen in Höhe von 297 Tsd. Euro beinhalten zum größten Teil Bußgelder, die von Gerichten verhängt wurden, außerdem sonstige Sachbezüge, Erstattungen und Zuschüsse.

### Zweckbetrieb

Im Jahr 2023 wurden durch die Abrechnung von Clownvisiten in Pflegeeinrichtungen einschließlich der von Betriebskrankenkassen (BKK) finanzierten Visiten Einnahmen in Höhe von 395 Tsd. Euro erzielt, das sind 21 Tsd. Euro mehr als im Vorjahr.

### Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb

Die sonstigen Erträge im Jahr 2023 in Höhe von 97 Tsd. Euro (Vorjahr 62 Tsd. Euro) wurden durch Workshops und die HumorAgenda®, das Programm „recycling4smile“ sowie durch Verkäufe im ROTE NASEN Shop erzielt.

### Aufwendungen

Für das Berichtsjahr 2023 ergibt sich bei Gesamtausgaben in Höhe von 5.189 Tsd. Euro und Gesamteinnahmen in Höhe von 5.327 Tsd. Euro ein Überschuss in Höhe von 138 Tsd. Euro.

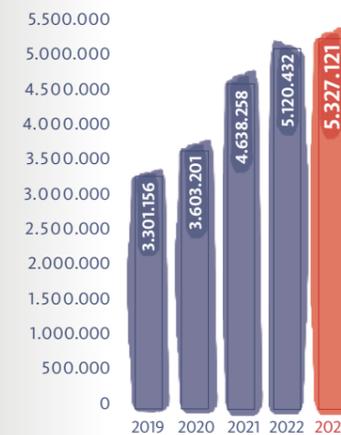
Im Jahr 2023 waren insgesamt 36 Clowns und 51 Partnerclowns für ROTE NASEN im Einsatz. Die Auswertung der ROTE NASEN Clownvisiten zeigt, dass wir die Anzahl der Visiten 2023 im Vergleich zum Vorjahr um mehr als 17 Prozent steigern konnten. In den 73 von uns bespielten Einrichtungen führten wir 2.422 Clownvisiten durch und erreichten auf diese Weise rund 79.000 Patientinnen und Patienten, Angehörige, Bewohner:innen, Besucher:innen und Mitarbeitende.

Im Rahmen des Programms „Intensive Smile Care“ begleiteten auch 2023 speziell ausgebildete ROTE NASEN Clowns kranke Kinder und ihre Familien am Tag der Operation bis vor oder in den Operationsaal. Dabei führten die Künstler:innen insgesamt 278 Clowneinsätze in fünf Kliniken durch.

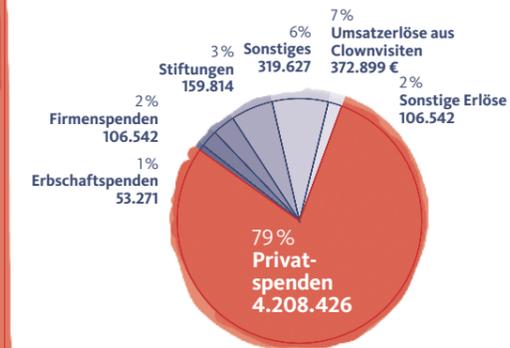
ERTRÄGE	IN EURO
<b>A. Ideeller Bereich</b>	
Privatspenden	4.219.725
Erbschaften	40.000
Firmenspenden	121.213
Stiftungen	157.928
Sonstiges	296.672
<b>B. Vermögensverwaltung</b>	
<b>C. Zweckbetrieb</b>	
Umsatzerlöse aus Clownvisiten	394.803
<b>D. Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb</b>	
Sonstige Erlöse	96.780
<b>SUMME</b>	<b>5.327.121</b>

AUFWENDUNGEN	IN EURO
<b>Leistungen für satzungsgemäße Zwecke</b>	
Clownprogramme (z. B. Kinder-, Senioren-, Rehaprogramme, Programme in Flüchtlingsheimen, Clownambulanzen, Schulungen für Pflegepersonal, Supervisor Aus- und Weiterbildung)	2.342.063
Information und Kommunikation	1.569.544
Spendenservice und Marketing	841.636
Verwaltung	435.771
<b>Gesamtkosten</b>	<b>5.189.013</b>
<b>Rücklagen</b>	<b>138.108</b>
<b>SUMME</b>	<b>5.327.121</b>

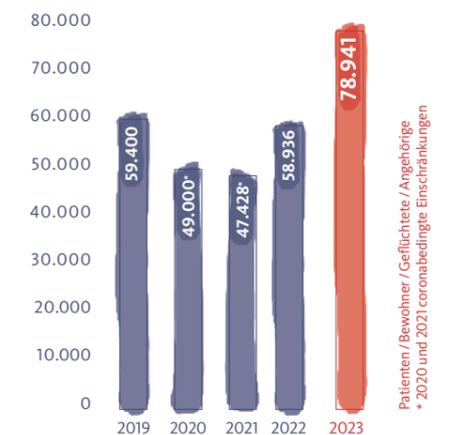
## EINNAHMEN GESAMT IN EURO



## EINNAHMEN NACH FÖRDERERN IN EURO



## ERREICHTES PUBLIKUM



Aufgrund des anhaltenden Krieges in der Ukraine baute ROTE NASEN wie bereits im Vorjahr seine Programme für geflüchtete Kinder in Berlin und Brandenburg weiter aus, die auch 2023 unter anderem durch Stiftungsgelder finanziert wurden. Ein besonderer Dank gilt in diesem Zusammenhang der Heinz und Heide Dürr Stiftung, die bereits seit mehreren Jahren Projekte für geflüchtete Kinder unterstützt.

Auch 2023 wurden ROTE NASEN Clowns für die sensible Arbeit in sozialen und medizinischen Einrichtungen an der Internationalen Schule für Humor (ISH) in Wien, unter dem Dach von Red Noses International, ausgebildet und konnten an Workshops der Partnerländer und am International Clown Camp teilnehmen. Seit 2014 arbeitet Red Noses International mit internationalen Hilfsorganisationen zusammen und entsendet speziell ausgebildete Clownteams weltweit in sogenannten Emergency Smile Missionen in Krisen- und Katastrophengebiete, um das Leid der Betroffenen zu lindern. Heute ist die ROTE NASEN Gruppe mit Partnerorganisationen in elf Ländern eine der weltweit größten operativen Vereinigungen von Clowns in medizinischen und sozialen Einrichtungen.

Die Durchführung von Informationsveranstaltungen, die Herausgabe und der Versand von Informationen und Publikationen zur Steigerung des Bekanntheitsgrades und der positiven Wirkung in der Öffentlichkeit sind in der Satzung des Vereins festgeschrieben. Im Rahmen unserer Informationskampagnen informierten von uns beauftragte Mitarbeiter:innen ganzjährig Menschen in mehr als 100.000 persönlichen Gesprächen an der Haustür über die Arbeit der ROTE NASEN Clowns. Zusätzlich wurden im Rahmen des Spendenservices zahlreiche Flyer an Interessierte verschickt. Darüber hinaus sorgte die Jahreskampagne „Tausendschöne Momente“ mit Anzeigen und Bannern in Print- und digitalen Medien für Aufmerksamkeit.

Unsere Förderinnen und Förderer informierten wir zweimal jährlich mit der ROTE NASEN POST in einer Auflage von 20.000 Exemplaren über die von ihnen unterstützten Programme. Darüber hinaus erhielt

ten rund 30.000 interessierte und unterstützende Personen unseren vierteljährlich erscheinenden E-Mail-Newsletter mit Informationen über aktuelle Projekte und Aktivitäten sowie über die Arbeit von ROTE NASEN im In- und Ausland. Sechs informative Rundschreiben mit einer Gesamtauflage von 350.000 Exemplaren für die allgemeine Öffentlichkeit sowie vier Rundschreiben mit einer Auflage von 38.000 Exemplaren, die sich speziell an Richter:innen, Staatsanwältinnen und Staatsanwälte wandten, rundeten unsere Informationsmaßnahmen ab.

2023 wurden unter anderem folgende Informationsmaterialien und Publikationen erstellt und in Umlauf gebracht:

- Rundschreiben an über 350.000 Bürger:innen
- Vier ROTE NASEN Newsletter an ca. 30.000 interessierte und unterstützende Personen
- 117 Facebook-Posts an 36.447 Interessierte mit einer Reichweite von 1,3 Millionen
- 114 Instagram-Posts an 3.057 Interessierte mit einer Reichweite von 158.266
- Flyer mit Informationen über die Arbeit und die Unterstützungsmöglichkeiten von ROTE NASEN
- Imagebroschüre und eine Erbschaftsbroschüre

Die Kosten für den Aufgabenbereich Information und Kommunikation sind gegenüber dem Vorjahr um 357 Tsd. Euro auf 1.570 Tsd. Euro gestiegen.

Durch Informations- und Spendenkampagnen haben wir neue Dauerspender:innen gewonnen, deren Kontaktdaten wir in einer externen Datenbank erfassen und pflegen. Die Kosten für den Spendenservice und das Marketing zur Steigerung unseres Bekanntheitsgrades und zur Information über unsere gemeinnützige Tätigkeit in Form von Informationsmaterialien und Publikationen sind 2023 gegenüber dem Vorjahr um 173 Tsd. Euro auf 842 Tsd. Euro gestiegen. Unsere Verwaltungskosten konnten wir trotz allgemeiner Kostensteigerungen durch Umstrukturierungsmaßnahmen gegenüber dem Vorjahr um 33 Tsd. Euro auf 436 Tsd. Euro senken.

### Kinderchirurgie Klinikum Westbrandenburg:

Dr. med. Petra Degenhardt, Chefarztin der Klinik für Kinderchirurgie: „Als verlässliche Partner sorgen ROTE NASEN für Entspannung, gute Laune und lenken hervorragend vom Klinikalltag und den manchmal sehr sterilen Umgebungsbedingungen ab. Und das nicht nur für die Familien, sondern auch für das betreuende medizinische Personal vor Ort.“



Woche 16

# ROTE NASEN Deutschland e.V. sagt DANKE!

Wir danken folgenden Stiftungen, Unternehmen, Betriebskrankenkassen und Vereinen, die uns im Jahr 2023 unterstützt haben:

ANGIOKARD Medizintechnik GmbH, Friedeburg  
Aristo Pharma GmbH, Berlin  
Auxiliaris Stiftung gGmbH, Düsseldorf  
Bauer Fruchtsaft GmbH  
BAHN-BKK, Frankfurt am Main  
BBBank, Karlsruhe  
BDS Landesvereinigung Berlin  
Berliner Förderverein für psychisch kranke Kinder & Jugendliche e.V., Berlin  
Berliner helfen e.V., Berliner Morgenpost, Berlin  
Bernd Neumann Kinderhospizstiftung, Blankenfelde-Mahlow  
BKK Dachverband e.V., Berlin  
BKK Deutsche Bank AG, Düsseldorf  
BKK firmus, Bremen  
BKK GILDEMEISTER SEIDENSTICKER, Bielefeld  
BKK Herkules, Kassel  
BKK Landesverband Bayern, München  
BKK Landesverband Mitte, Hannover  
BKK-Landesverband NORDWEST, Essen  
BKK Landesverband Süd, Kornwestheim  
BKK MTU, Friedrichshafen  
BKK Siemens (SBK), Heidenheim an der Brenz  
BKK VerbundPlus, München  
BKK Verkehrsbau Union (BKK VBU), Berlin  
BKK ZF & Partner, Friedrichshafen  
BMW BKK, Dingolfing  
Bosch BKK, Stuttgart  
Bremer Sparkasse Stiftung, Bremen  
Buchwald Stiftung, Berlin  
Budnieraner Hilfe e.V., Hamburg  
Debeka Betriebskrankenkasse, Koblenz  
Der Tagesspiegel e.V., Berlin  
Deutsche Klassenlotterie Stiftung, Berlin  
Deutsche Stiftungstreuhand AG, Fürth  
Diyiforkids Stiftung, Berlin  
Dr. Friederike Schmidt Stiftung, Berlin  
Füchse Berlin / Füchse Berlin Handball GmbH, Berlin  
Fördergesellschaft des KIWANIS-Club Berlin e.V., Berlin  
Fußball hilft! – Die Stiftung des Fußballverbandes Rheinland, Koblenz  
Greentube Malta Ltd., Malta  
Haus des Stiftens, München

Heinz und Heide Dürr Stiftung, Berlin  
Helga und Alfred Buchwald Stiftung, Berlin  
Höffner Möbelgesellschaft Lichtenberg GmbH, Berlin  
Hospital Stiftung der Stadt Görlitz, Görlitz  
Inner Wheel Club Potsdam, Potsdam  
Isolde Johanna Nies-Stiftung, Frankfurt  
Kunst und Bild GmbH, Berlin  
Matthäi Bauunternehmen GmbH & Co. KG, Berlin  
Medusana Stiftung gGmbH, Köln  
Merck Family Foundation gGmbH, Darmstadt  
Mittelbrandenburgische Sparkasse, Potsdam  
Paritätischer Wohlfahrtsverband Berlin  
R+V Betriebskrankenkasse, Wiesbaden  
Recycling4smile: Interzero Product Cycle GmbH, Melle  
Stiftung Rotary Club Berlin  
Tattoostudio Farbenkessel  
United Charity gemeinnützige Stiftungs GmbH, Baden-Baden  
vidiva BKK, Villingen-Schwenningen  
Waldemar Koch Stiftung, Bremen  
... und allen treuen Recycling4Smile-Spender:innen!

Wir danken unserem Vorstand und unseren Mitgliedern:

Monica Culen (Mitglied und Vorstand)  
Eric Pfanzer (Mitglied und Vorstand)  
Giora Seelinger (Mitglied und Vorstand)  
Gary Edwards (Mitglied)  
Dr. Gerhard Gumbel (Mitglied)  
Kordula Kaufmann (Mitglied)  
Matthias Lindemann (Mitglied)  
Dr. Christoph Mecking (Mitglied)  
Natalie Porias (Mitglied)  
Susanne Stallmann (Mitglied)

Wir danken unseren prominenten Unterstützern:

Rolando Villazón, Star-Tenor und Clown Dr. Rollo  
Sascha Grammel, Comedian und Bauchredner

Wir danken unseren ehrenamtlich Engagierten:

Peter Trautwein  
Susanne Stallmann  
Monica Conrad-Friedrichowitz  
Eveline Janiczewski  
Roger Kilian

## Einrichtung für Geflüchtete, Berlin-Schönefeld

Seit 2019 kommen alle zwei Wochen drei unserer Clowns in die Unterkunft und fördern durch Spiel und Spaß die Integration und das Lernen. Für die Kinder bedeutet die Interaktion mit den Clowns eine unbeschwertere Zeit.

Woche 17



## Impressum

ROTE NASEN Deutschland e.V.

Großkopfstraße 6-7, 13403 Berlin  
Telefon +49 (0)30 2000 763 -0, Fax -33  
office@rotenasen.de, www.rotenasen.de

Geschäftsführung: Mehran Moazami-Goudarzi

Bildnachweise: ROTE NASEN Deutschland e.V.: 6-10, 12, 13, 15, 16, 19, 22-24, Gregor Zielke: 1-3, 6-8, 10, 12, 14, 18, Paulina Hildesheim: 6, 18, RED NOSES International / Beate Hecher: 5, 15, Fotostudio Neukölln: 15, 18, Werner Popp: 7, Andreas Schoelzel: 7

V. i. S. d. P.: Mehran Moazami-Goudarzi

Redaktionsleitung: Elisabeth Fajt

Redaktion: Elisabeth Fajt

Gestaltung und Satz: COXORANGE Kreative  
Gesellschaft, coxorange-berlin.de

Lektorat: Andreas Nowak, ccberlin.com

Druck: Gutenberg Beuys Feindruckerei GmbH

Stand: Juni 2023

Woche 18



Vivantes Klinikum, Berlin-Neukölln  
Seit fast zehn Jahren besuchen zwei ROTE NASEN Clowns einmal wöchentlich die Sozial- und Neuropädiatrie sowie das Perinatalzentrum.

Woche 19

„Lachen ist Medizin, die wirkt und nicht bitter schmeckt. Ich freue mich, dass ROTE NASEN in der Klinik für Kinder- und Jugendmedizin des Ev. Waldkrankenhauses Spandau seit Jahren Kindern, Jugendlichen und ihren Eltern Momente der Freude und Ablenkung schenken. Das hilft als Nebeneffekt auch dabei, schnell wieder gesund zu werden.“

Priv.-Doz. Dr. med. Frank Jochum, Chefarzt – Klinik für Kinder- und Jugendmedizin im Ev. Waldkrankenhaus Spandau



## Evangelisches Waldkrankenhaus, Berlin-Spandau

Seit 20 Jahren kommen ROTE NASEN Clowns auf die Kinderstation im Waldkrankenhaus Spandau und haben rund 16.000 Kindern und ihren Familien fröhliche Momente gebracht.

# 20 Jahre

Woche 20



## Großes Finale auf dem BMW BERLIN-MARATHON 2023

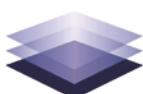
20 Jahre ROTE NASEN, die Jubiläumsstaffel kommt in Berlin ins Ziel. Die letzte Etappe war für uns eine ganz besondere. Denn auch wenn der „Lachel-Lauf“ hier sein Ende findet, geht für uns die Reise weiter. Unsere ROTE NASEN Clowns tragen das Lachen weiter durch ganz Deutschland, von Einrichtung zu Einrichtung. Mehr dazu auf Seite 11.

ROTE NASEN Deutschland e. V. gehört zur internationalen künstlerischen Organisation RED NOSES Clowndoctors International, die leidenden Menschen Lachen und Lebensfreude bringt.

In Deutschland ist ROTE NASEN seit 2003 ein fester Bestandteil vieler renommierter Gesundheitseinrichtungen und Kliniken. Derzeit schenken 87 ROTE NASEN Clowns jedes Jahr rund 79.000 jüngeren und älteren Menschen bei regelmäßigen Clownvisiten fröhliche Augenblicke.

ROTE NASEN Clowns improvisieren anstatt zu operieren, sie sind keine Mediziner, sondern speziell ausgebildete Künstler:innen. Ihre Medizin ist der Humor.

ROTE NASEN ist Mitglied bei:



Initiative  
Transparente  
Zivilgesellschaft



[www.rotenasen.de](http://www.rotenasen.de)  
[www.recycling4smile.org](http://www.recycling4smile.org)  
[www.stationleben.de](http://www.stationleben.de)  
[www.act4smile.de](http://www.act4smile.de)

**Facebook:**  
@RoteNasen.Deutschland  
**Instagram:**  
@rotenasen.deutschland  
**LinkedIn:**  
ROTE NASEN Deutschland e. V.



**ROTE NASEN**  
Lachen bringt Hoffnung